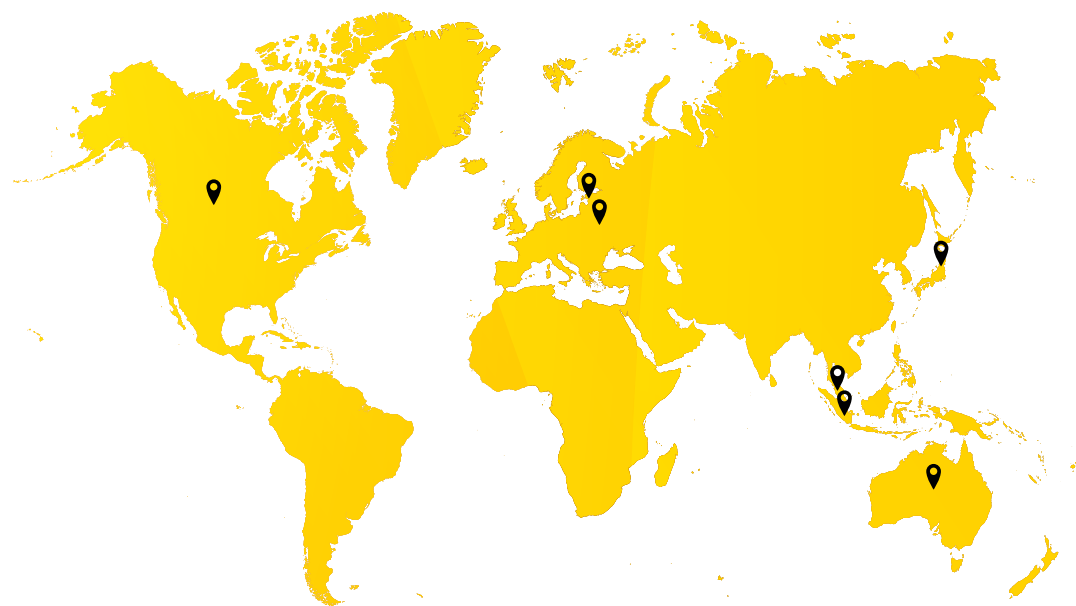




Softconveyer это IT компания с 10 летним опытом работы в сфере разработки программного обеспечения на заказ. Мы решаем задачи наших клиентов, удачно сочетая технические навыки, накопленный опыт и индивидуальный подход. Основные технологии, с которыми мы работаем, это **Microsoft .Net, PHP**, а также Frontend технологии (**HTML5, CSS, JS, JQuery, AngularJS, Knockout.JS** и т.д.). Качественную работу программистов дополняет сильная команда дизайнеров.

Мы говорим то, что делаем и делаем то, что говорим

Мы работаем с клиентами по всему миру. У компании сложились прочные отношения с партнёрами из США, Австралии, Японии, Малайзии и Сингапура.



“ Мы не "разрабатываем", мы решаем задачи клиентов ”

Мы в полной мере осознаем, что вложение средств в разработку ПО это важная инвестиция со стороны клиента. Именно поэтому мы не просто занимаемся написанием кода, а предоставляем решение поставленных задач. Слаженная и ориентированная на результат работа команды - именно такой подход позволяет нам добиваться результатов.



В нашей команде бизнес-аналитики, менеджеры проектов, разработчики, тестировщики, верстальщики, дизайнеры, что позволяет нам осуществлять полный цикл разработки программного обеспечения от бизнес-анализа и прототипирования до разработки ПО, его тестирования и дальнейшей технической поддержки.



Среди 250+ наших клиентов такие компании как

**Bell,
Ford Motor Company,
Canon,
Honda,
ООН,
Всемирная
организация
здравоохранения,
HTC,
SEGA**

и многие другие.

ПРООН



Длительность проекта:

9 месяцев
(2500 часов)



Методология:

RUP



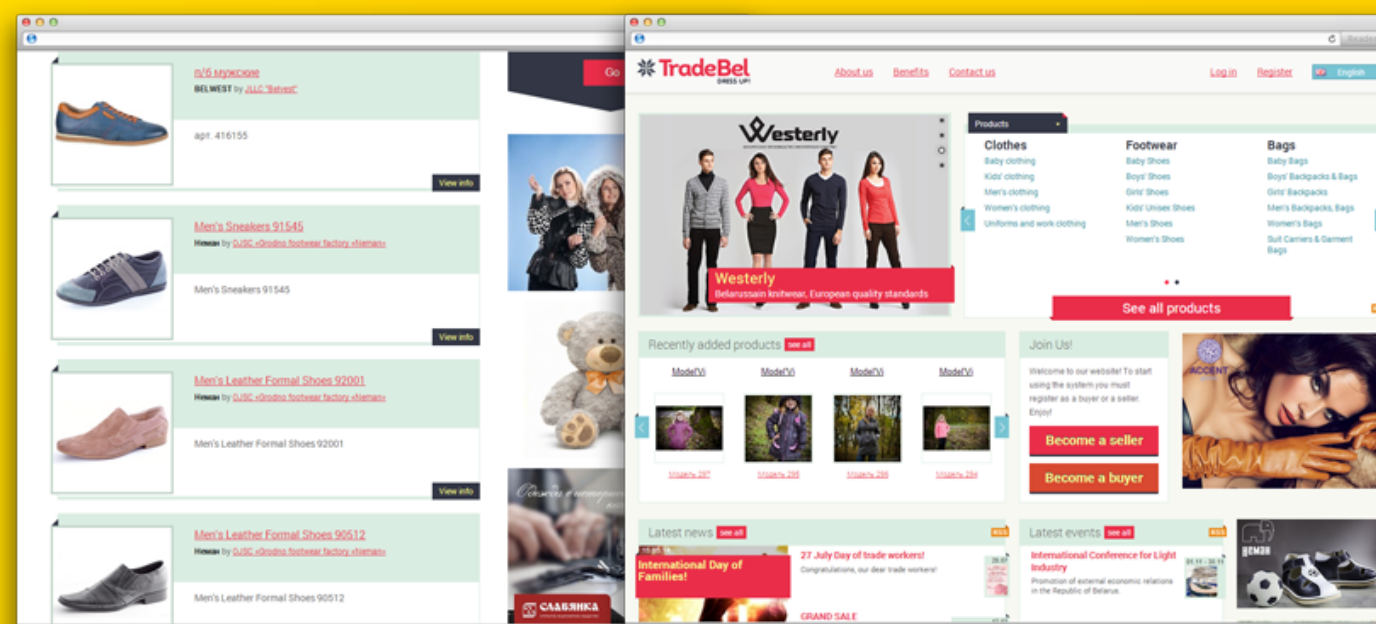
Ссылка:

www.tradebel.com



Технологии:

WindowsServer, MS SQL, ASP.net, nopCommerce CMS, C#, Git, интеграция с 1C и подобными учетными системами



Отрасль:

Электронная коммерция

Описание проекта:

ПРООН инициировал проект по поддержке предприятий легкой промышленности Беларуси в поисках новых бизнес-контактов на внешних рынках. В качестве инструмента реализации было выбрано создание динамичной и прозрачной торговой интернет-платформы.

Задача:

Полный цикл разработки (дизайн, .NET программирование, верстка, тестирование) электронной торговой площадки, которая:

- эффективно представляет товары и услуги потенциальным покупателям;
- позволяет использовать инструменты интернет-маркетинга такие как, например, персонализация в режиме реального времени, имеет удобную функцию поиска товаров и услуг, интегрируется с социальными сетями и др.;
- имеет понятный и удобный интерфейс и систему управления контентом для всех представителей целевой аудитории.

Решение:

Разработка платформы, которая включает такие главные функциональные блоки как профили продавцов и покупателей (стандартные и премиум) и каталог товаров и услуг. Более того

для Tradebel были разработаны следующие функции:

- регистрация и авторизация пользователей;
- определение ролей пользователей и предоставление доступа к необходимым данным сайта в зависимости от роли;
- интеграция с социальными сетями: Facebook и Twitter;
- поддержка 4 языковых версий (английский, русский, немецкий, испанский);
- система управления контентом и баннерами;
- управление новостями, событиями, RSS и имейл подписками.

Проект предусматривал создание мини-сайтов, чтобы предоставить более детальную информацию о компаниях-участниках портала Tradebel. Разработанный функционал позволяет развернуть сайт для любой компании в несколько кликов. Эта часть проекта включала:

- разработку дизайна и функционала веб-сайтов;
- разработку инструментов управления контентом для администраторов платформы;
- интеграцию с основным порталом Tradebel для автоматического обновления контента.

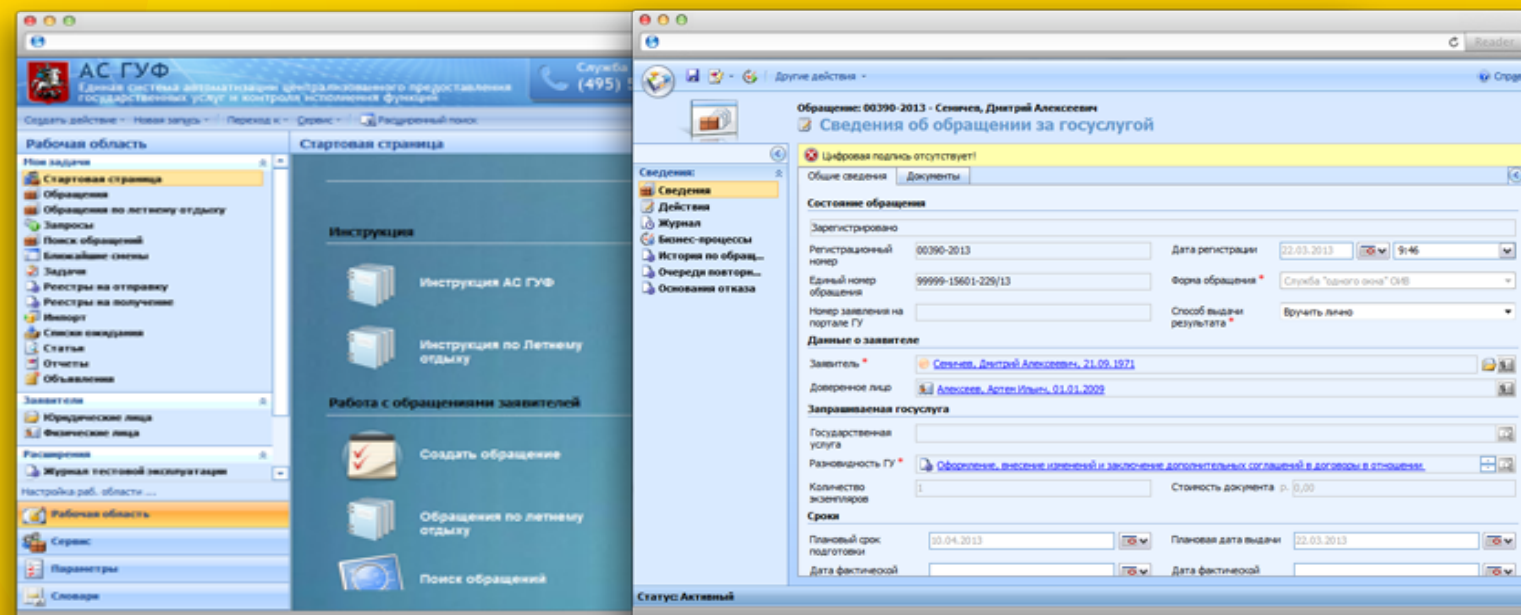
АС ГУФ



Длительность проекта:
9 месяцев



Технологии:
Microsoft Dynamics CRM 4.0, C#,
JavaScript, .Net Framework 3.5,
jQuery, Aspose.Words for
.NET, https (web-services, WCF)



Отрасль:

Электронное правительство

Описание проекта:

В рамках проекта по созданию электронного правительства была поставлена задача разработать единую систему автоматизации централизованного предоставления государственных услуг и контроля исполнения функций (АС ГУФ). Назначением АС ГУФ является обеспечение единой технологической и методической основы для автоматизации процессов сбора и обработки заявок на оказание государственных услуг и информирования об исполнении функций в электронном виде. Целями создания системы являются повышение качества и доступности, предоставляемых гражданам и организациям гос. услуг, упрощение процедуры и сокращение сроков их оказания, расширение открытости информации и повышение прозрачности деятельности органов исполнительной власти города Москвы.

Задача:

создание единой точки приема обращений Заявителей для получения гос. услуг в независимости от мест обращения, подготовка заявок на оказание государственных услуг и передача их на дальнейшее исполнение, а также взаимодействие с Заявителем,

включая информирование о ходе и результатах оказания услуг и предоставление результата.

Решение:

Разработка системы АС ГУФ включала:

- разработку сервисов для интеграции со СМЭВ (система межведомственного электронного взаимодействия);
- реализацию плагинов для кастомизации Microsoft Dynamic CRM;
- интеграцию с внешними информационными системами:
 1. ИС НСИ (Информационная система нормативно-справочной информации);
 2. ИС РНИП (Информационная система регистрации начислений и платежей);
 3. ИС ФССП (Информационная система федеральная служба судебных приставов);
- реализацию функционала электронных подписей PKCS#7 и XMLDSIG;
- интеграцию CRM с периферийными устройствами.

ЕАИС ТО



Длительность проекта:
4 месяца



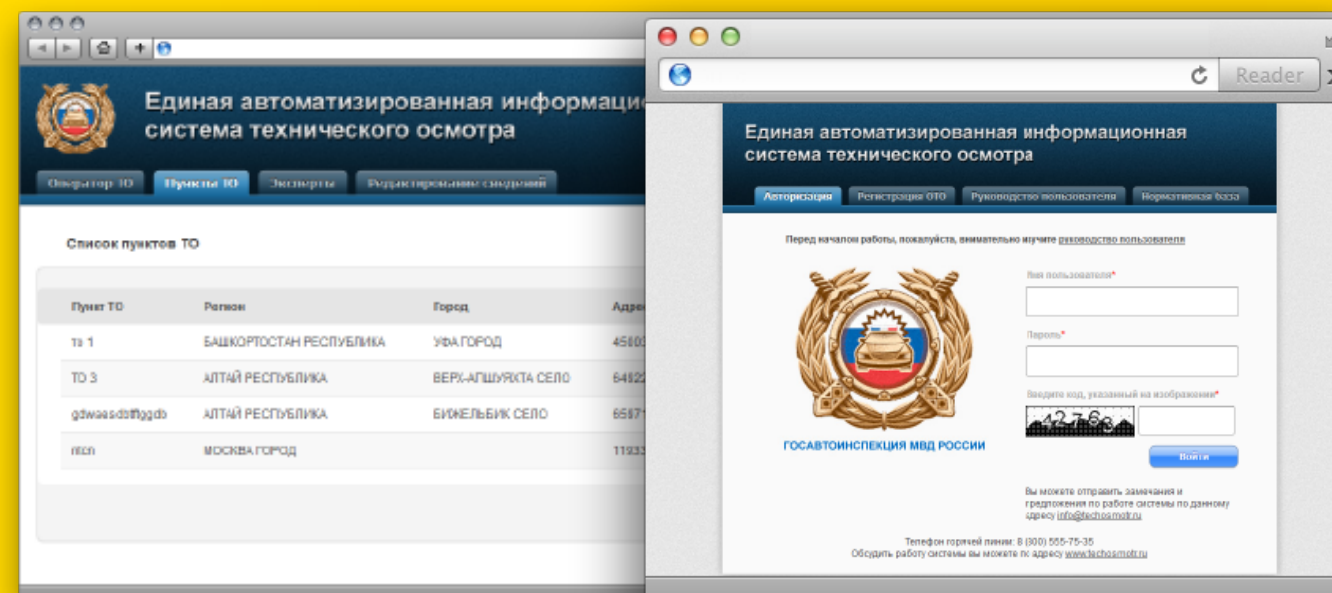
Методология:
Agile



Ссылка:
www.eaisto.gibdd.ru/ru/arm/



Технологии:
LinuxDebian, MySQL (5), PHP (5.3), CMS RBCCContent, система контроля версий – Git, интеграция с 1С, веб-серверы – Apache



Отрасль:

Электронное правительство

Описание проекта:

ЕАИС ТО — единая автоматизированная информационная система технического осмотра, которая вводится в России в связи с реформой ТО. Многопользовательская информационная система позволяет осуществлять автоматизированную обработку сведений о результатах технического осмотра транспортных средств, которые получены от операторов тех. осмотра посредством специализированных интерфейсов, обеспечивающих целостность и доступность персональных данных при их обработке.

Задача:

Разработка системы для сбора, хранения и использования информации о результатах тех. осмотра.

Решение:

В качестве данных АИС рассматриваются как локальные информационные системы, развернутые на единственном автоматизированном рабочем месте, так и распределенные информационные системы, функционирующие на базе локальной или распределенной вычислительной сети.

В функционирующей ЕАИС ТО одновременно обрабатываются сведения более, чем о 40 миллионах субъектах персональных данных.

Для доступа внешней АИС оператора технического осмотра к ЕАИС ТО используются ее веб-сервисы. Информационное взаимодействие производится по инициативе АИС оператора технического осмотра.

Для инициации информационного взаимодействия используется запрос. Результатом информационного взаимодействия является ответ установленной структуры, который формируется системой ЕАИС ТО.

Gdeetotdom



Длительность проекта:
7 месяцев (3500 часов)



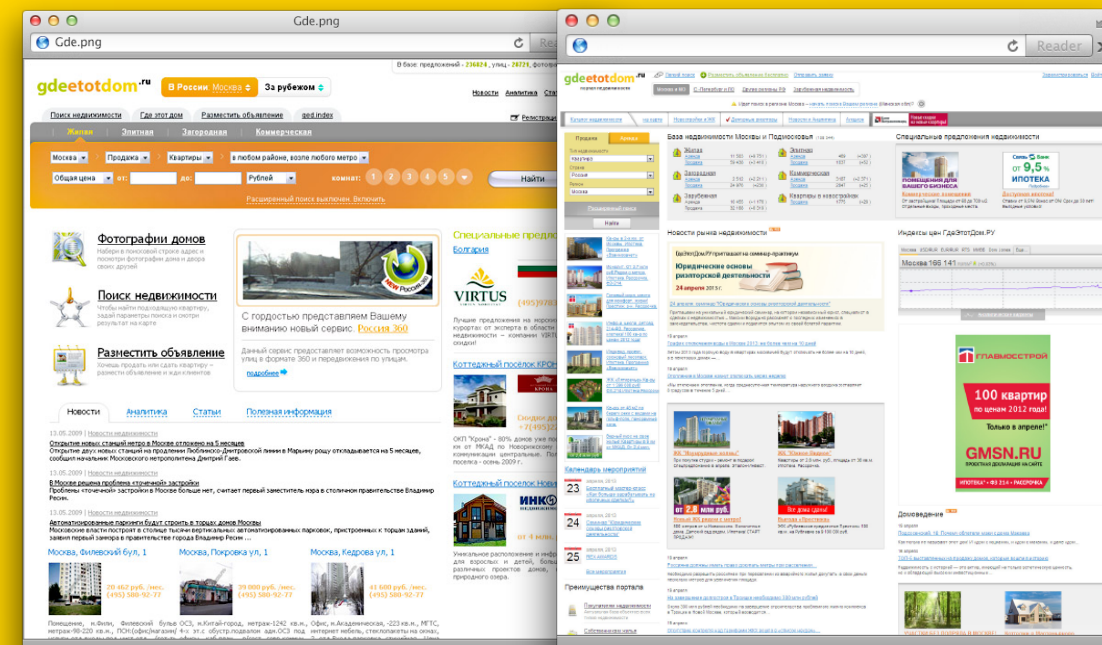
Методология:
RUP



Ссылка:
www.gdeetotdom.ru



Технологии:
Linux, MySQL, PHP,
система контроля
версий - SVN,
веб-серверы -
Apache, nginx



Отрасль:

Недвижимость

Описание проекта:

Созданная в 2007 году компания «ГдеЭтотДом.РУ» является разработчиком и владельцем федеральных геоинформационных интернет-порталов по жилой и коммерческой недвижимости. Основная цель порталов дать посетителям инструменты эффективного решения задач по реализации или поиску недвижимости и услуг, получения необходимой справочной информации для принятия решений, связанных с недвижимостью.

Задача:

Разработка геоинформационного интернет-портала совместно с распределенной командой, тестирование системы.

Решение:

Проект включал разработку не только справочников и структурированный поиск по ним, но и широкий набор дополнительных сервисов: информеры; индексы цен (GEDIndex); внутреннюю баннерную сеть; набор «сторожевых» программ, предназначенных для предотвращения воровства контента и т.п. Также была разработана система «антибот» — система анализа действий пользователей на сайте, выявления подозрительных

пользователей и реакции на их действия на основе набора правил: замедление пользователя, блокировка, уведомление администратора и т.п. Система функционирует на уровне проксирующего сервера nginx. Характерной особенностью портала является высокая нагрузка. Портал обрабатывает более одного миллиона пользовательских сессий в месяц. Общее число просмотров страниц — несколько миллионов в месяц.

Московское парковочное пространство



Длительность проекта:

6 месяцев



Методология:

Agile



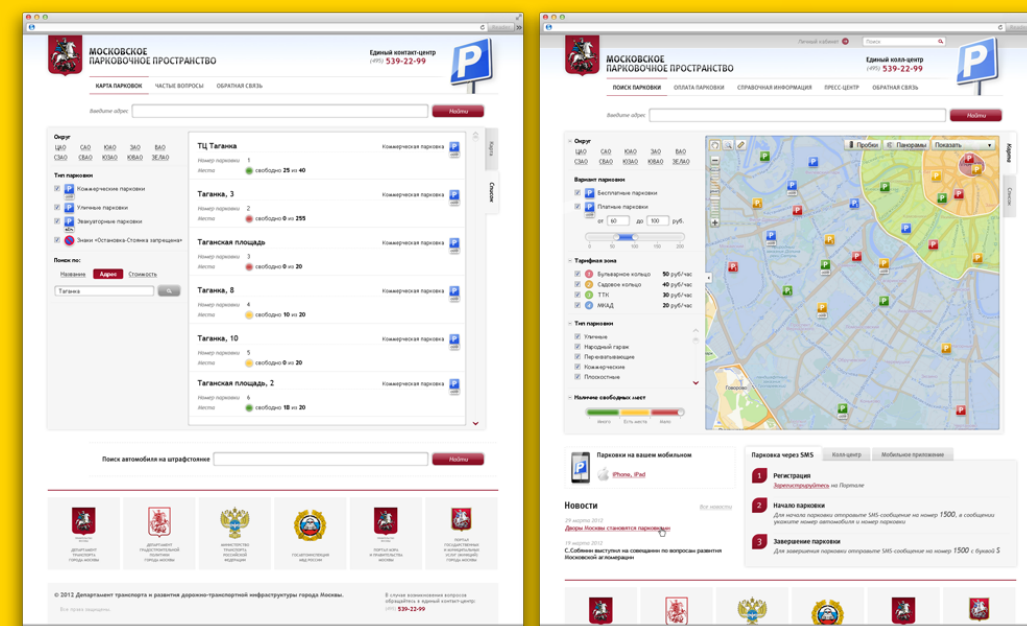
Ссылка:

www.parking.mos.ru/



Технологии:

LinuxDebian, MySQL (5), PHP (5.3), C#, CMS RBCContent, интеграция с МПГУ и ParkNOW! для синхронизации данных и получения актуальной информации из общей базы данных



Отрасль:

Интернет-сервис

Описание проекта:

Проект «Московское парковочное пространство» призвано справиться с проблемой «хаотичной парковки» на улицах Москвы и создать возможность для комфортного передвижения пешеходов, средств общественного транспорта и автомобилей.

Основными задачами проекта являются:

- снижение количества нарушений правил парковки на улично-дорожной сети;
- повышение скорости движения в зонах платной парковки;
- увеличение оборачиваемости парковочных мест;
- сокращение потоков личного автотранспорта, въезжающего в пределы платной зоны и стимулирование использования альтернативных видов транспорта.

Задача:

Разработать сайт с информацией обо всех парковочных объектах города Москвы, а так же о планах по строительству новых объектов, возможностью забронировать парковочное место и оплатить его.

Решение:

Разработанный портал включает в себя 4 основные части: часть неавторизованного клиента, часть авторизованного клиента, панель администрирования и автономную часть.

Часть неавторизованного клиента – это карта с парковками, поисковая система для нахождения парковки и просмотра информации о ней, близлежащие паркоматы, пункты оплаты, возможность нахождения автомобиля по его государственному номеру на штрафстоянке, различная документация, часто задаваемые вопросы, форма обращения к администрации сайта. В авторизованной части пользователь имеет возможность забронировать парковку несколькими способами, оплатить парковку через смс или карту, просмотреть информацию об остатке парковочного времени, внести данные о своем авто, просмотреть финансовую информацию в табличном и графическом виде.

СИНОП



Длительность проекта:
5 месяцев



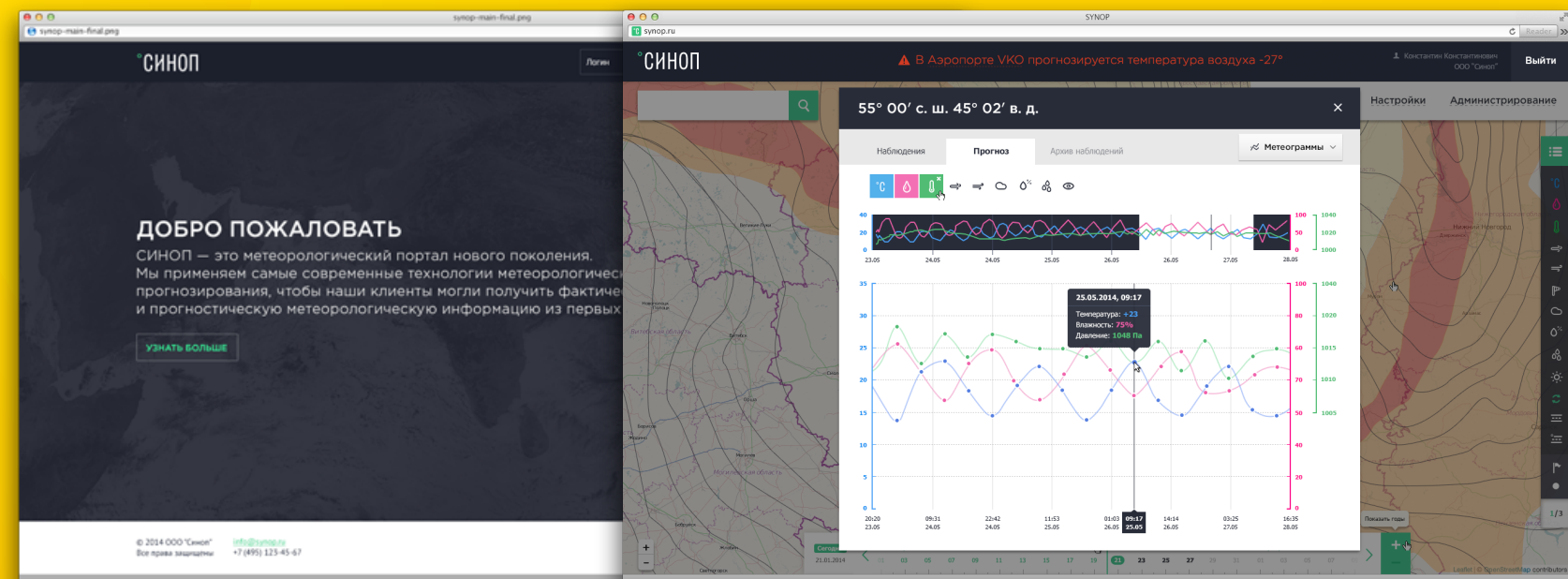
Методология:
Waterfall



Технологии:
HTML, JavaScript,
CSS, jQuery, LESS



Ссылка:
www.synop.ru/



Отрасль:

Метеорология

Описание проекта:

СИНОП – это метеорологический портал нового поколения, на котором применяются самые современные технологии метеорологического прогнозирования. СИНОП предлагает клиентам возможность осуществлять оперативный мониторинг изменений погоды, а также получать настраиваемые уведомления о потенциально опасных погодных явлениях. Среди клиентов портала - предприятия и организации таких отраслей, как энергетика, транспорт, сельское хозяйство и сфера ЖКХ. Предоставление метеорологической информации в режиме реального времени позволяет компаниям принимать более обоснованные решения и, как следствие, повышать эффективность своего бизнеса.

Задача:

Разработать функциональный дизайн портала, а также сделать верстку, которая позволит достичь целей, поставленных перед порталом.

Решение:

В рамках работы над проектом особое внимание было уделено дизайну и представлению сложной и объемной информации в удобной форме. Верстка портала включала создание семантического кода с помощью HTML5, CSS3 и Javascript.

Требования проекта предусматривали одностороннее отображение информации и представление более 15 метео параметров для выбранной географической точки с детальной аналитикой по запросу пользователя. Ключевые вопросы касались визуализации данных и особое внимание было уделено:

- созданию многофункционального интерактивного контента с помощью JavaScript;
- интеграции с серверной частью для получения динамических страниц;
- созданию графиков с помощью jqPlot - JQuery плагин;
- улучшению скорости загрузки сайта, используя автоматическое создание CSS спрайтов с использованием Sass и LESS.

Более того верстка включала:

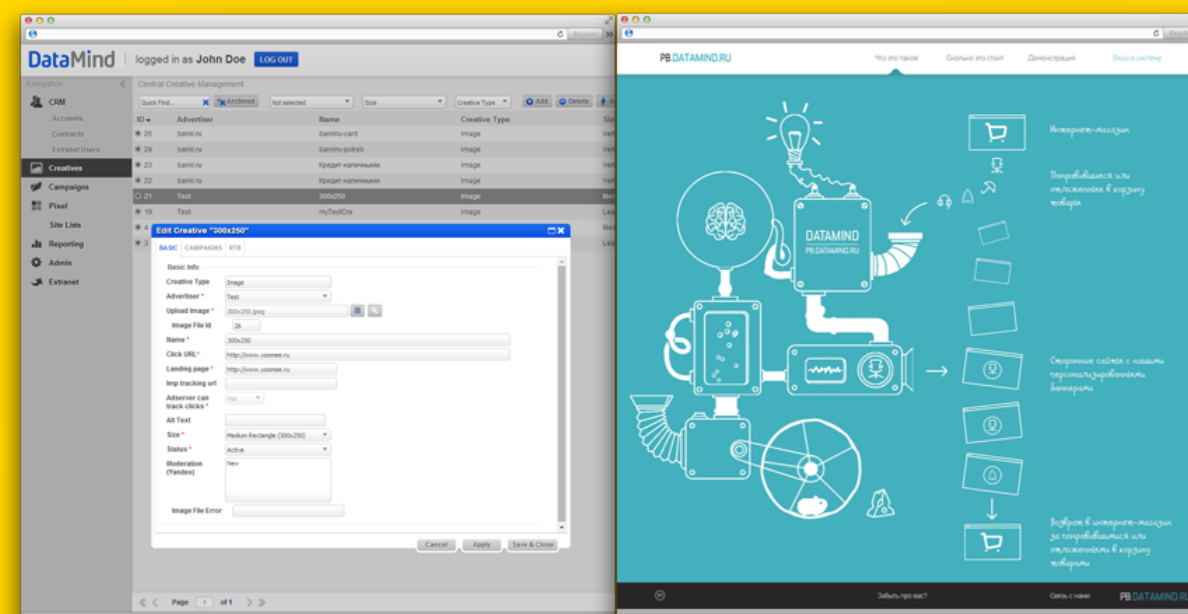
- оптимизацию скорости загрузки с помощью YSlow и PageSpeed;
- пересмотр дизайна для обеспечения юзабилити портала;
- проверку на совместимость с различными браузерами и платформами;
- соблюдение требований для SEO;
- W3C валидацию.

Tinkoff Digital

 **Длительность проекта:**
5 месяцев

 **Методология:**
Agile

 **Технологии:**
PHP 5; MySQL; PHP
Unit; Symfony 2;
Backbone.js; Highcharts;
HTML; CSS; Git



Отрасль:

Интернет-маркетинг

Описание проекта:

Tinkoff Digital, лаборатория инноваций банка «Тинькофф Кредитные Системы», поставила задачу разработать RTB (Real-time Bidding) систему «Тинькофф Таргет» для помощи партнерам банка в привлечении новых клиентов и повышении их лояльности, а клиентам банка – в получении повышенного cashback при оплате картами интересующих их товаров и услуг. Платформа помогает повысить узнаваемость бренда, привлечь новую аудиторию и повысить конверсию на сайте, позволяет привлекать новых клиентов и эффективно повышать лояльность уже существующих за счет индивидуальных предложений.

Задача:

Разработать SSP (sell side platform), DSP (demand side platform) и PB (personalized banner).

Решение:

Создание платформы для партнеров банка, ориентированной на использование федеральными торговыми сетями, малым бизнесом и инетрент-маназинами. Система отслеживает поведение потребителя и делает предложения по cashback именно тем

клиентам, которые интересуются предлагаемыми товарами и услугами и уже тратят на них деньги. Предложения отправляются с учетом четырех основных факторов: география; интересы; доход клиента; конкуренты (клиент покупает товар/услугу у конкурентов партнера). Для показа персонализированного сообщения системе требуется меньше миллисекунды. Разработка включала улучшение интерфейса системы, разработку многоуровневой регистрации и верификации данных, добавление дополнительных функций, например, таких как возможность обнуления баланса пользователя.

«Тинькофф Таргет» не требует интеграции с системами бухгалтерского учета. Техническая сторона специальных предложений полностью обеспечивается платформой. Партнеры оперируют с обезличенными клиентами, сгруппированными по выбранному типу таргетинга. Персональная информация клиентов не передается третьим лицам.

Fastmatch



Длительность проекта:

Февраль 2014 – по настоящее время



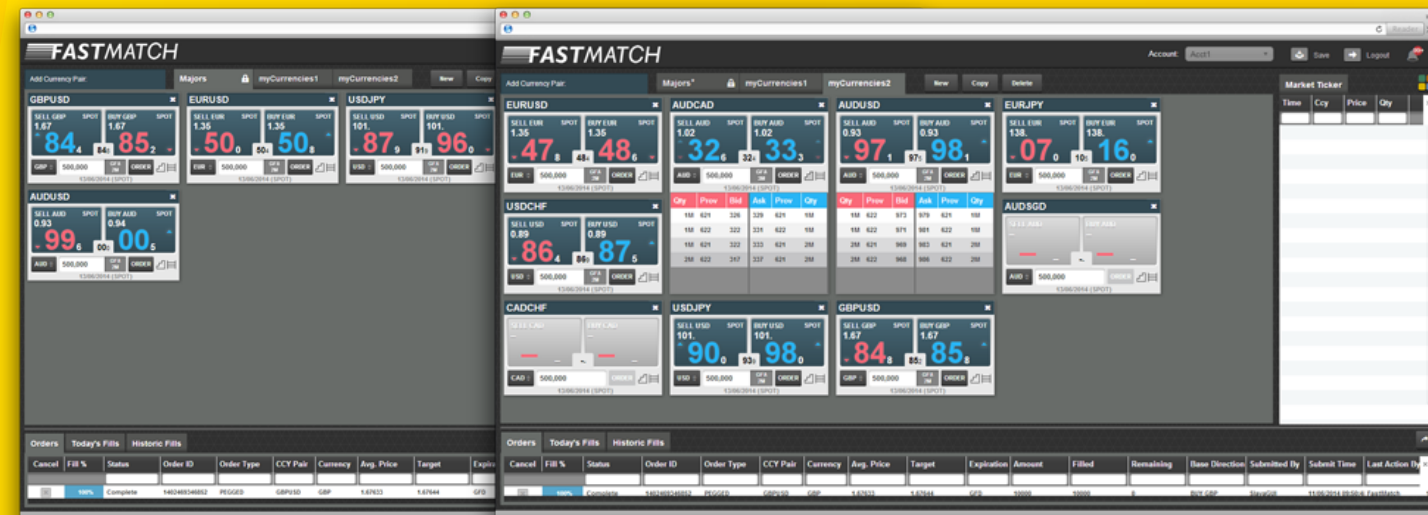
Методология:

Agile



Технологии:

Java hibernate, Java maven,
JS native, knockout JS



Отрасль:

Финансы и банковское дело

Описание проекта:

FastMatch является трейдинговой системой для работы на валютном рынке. Она предлагает своим клиентам доступ к большому спектру ликвидных активов при условии полной прозрачности, высокой скорости операций и уровня обслуживания клиентов. Программная разработка Carlin была куплена компанией FastMatch чтобы построить свою собственную торговую платформу. Carlin - это платформенное решение для банков и финансовых учреждений, которое позволяет стать профессиональным игроком на валютном рынке быстро, с низким риском и стоимостью входа на рынок, при этом обеспечивая гибкость в плане дизайна и функциональных особенностей.

Задача:

Интегрировать программное решение Carlin с существующей системой Fastmatch.

Решение:

Приложение FastMatch строится на базе программного решения Carlin и представляет собой многокомпонентную систему со сложной архитектурой и большим количеством внутренних

взаимозависимостей. Разработка в рамках проекта была сосредоточена на функциях, обеспечивающих удобную работу трейдеров. «Рабочий стол» был разделен на 4 функциональные области: основные функции, панель инструментов, уведомления и блоттер. Была разработана возможность кастомизации всех пользовательских интерфейсов, а также одностраничный режим отображения информации. Новые пользовательские настройки были добавлены для облегчения работы с приложением.

Heart Attack Help



Длительность проекта:
2 месяца



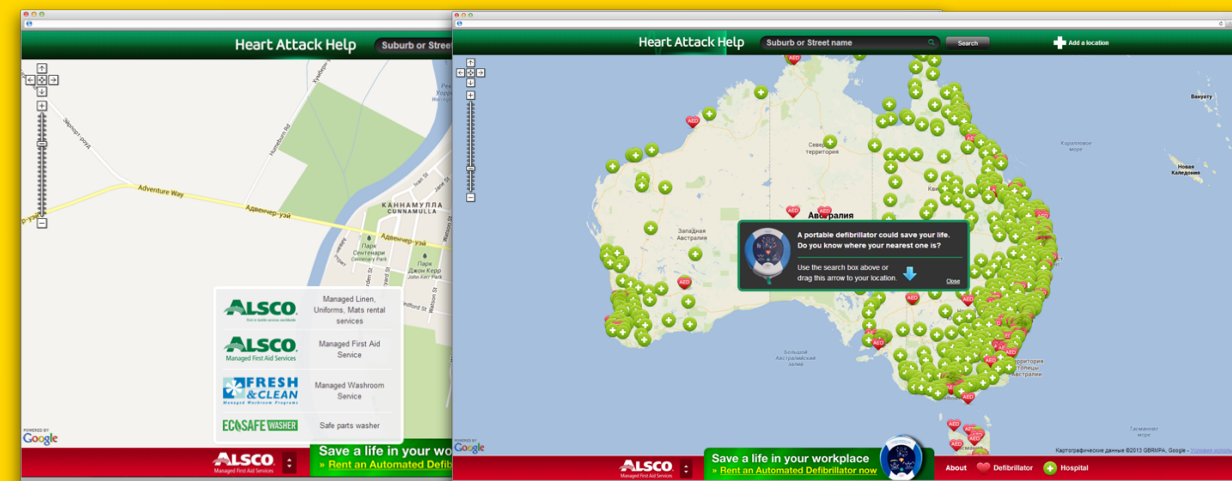
Методология:
Waterfall



Ссылка:
www.heartattackhelp.org.au/



Технологии:
Joomla CMS,
Jquery, MySQL,
Ajax, система
контроля версий –
Git.



Отрасль:

Некоммерческие организации

Описание проекта:

Проект был инициирован компанией ALSCO – ведущим игроком рынка профессиональных риэлтерских услуг в Австралии с 1962 года. Компания обратила внимание на одну из важных проблем: внезапная остановка сердца является основной причиной смерти в Австралии. ALSCO решила распространить портативные дефибрилляторы, которые могут спасти жизнь. При сердечном приступе время имеет решающее значение. Ожидание более десяти минут без проведения дефибрилляции может привести к смертельному исходу.

Задача:

Разработать веб-сайт с удобным и быстрым поиском мест нахождения портативных дефибрилляторов.

Решение:

HeartAttackHelp – это система, которая позволяет, в случае необходимости, найти ближайшее место расположение переносного дефибриллятора в Австралии.

Для разработанной системы был применен Google Maps API, что свидетельствует о постоянном обновлении карты HeartAttackHelp.

MASS



Длительность проекта:
2005 – по настоящее время



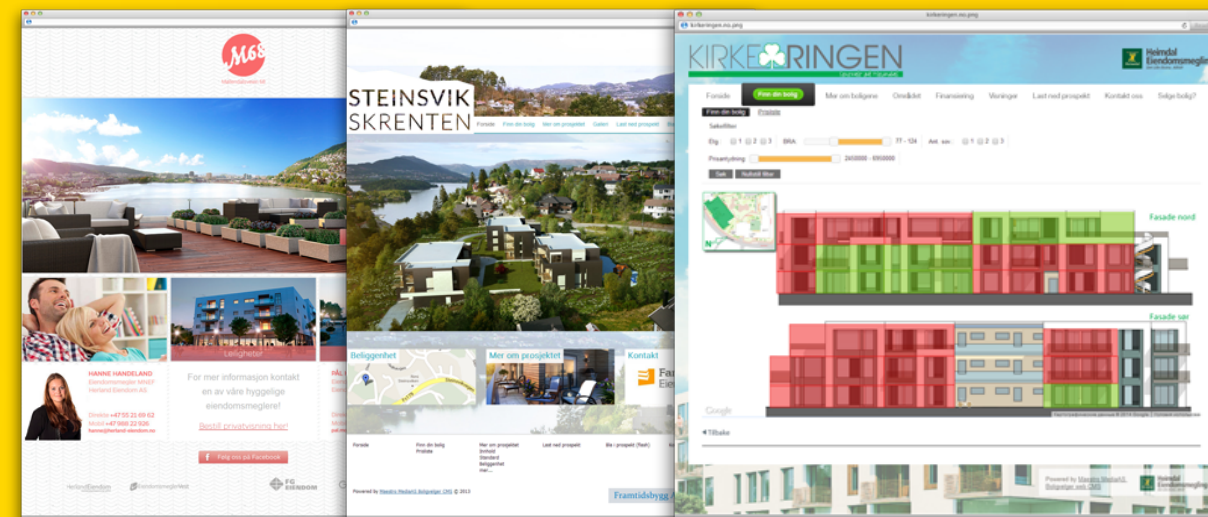
Методология:
Agile



Технологии:
MSSQL, ASP.net, C#,
Jscript, Http, Https



Ссылка:
www.kirkeringen.no
www.m68.no/
www.steinsvikskrenten.no



Отрасль:

Недвижимость

Описание проекта:

У ряда застройщиков элитной жилой недвижимости появилась необходимость в удобном инструменте для быстрой разработки и запуска типовых сайтов для продажи готовых домов.

Задача:

Разработать специализированную систему клиент-сайт и обеспечить ее поддержку

Решение:

Разработанная система включает клиент-сайт, содержащий в себе описание проекта застройки, необходимую информацию по нему для потенциальных покупателей объектов недвижимости (брошюры, контакты, информацию по отдельным квартирам/коттеджам/офисам). Пользователям предоставляется возможность интерактивного перехода по картам от целой области застройки до конечного объекта в режиме реального времени. Также система включает административную часть, представляющую собой совокупность возможностей для редактирования контента; систему автоматической генерации буклетов (буклет генерируется по запросу посетителя

на основании контента дома/посёлка и высылается на указанный посетителем адрес электронной почты; данные посетителя сохраняются в CRM системе владельца проекта). Разработанная система интегрируется с внутренними системами заказчика: централизованным хранилищем контента, CRM.

Sega



Длительность проекта:
6 месяцев



Методология:
Agile



Технологии:
Symfony framework, SOAP extension for PHP, Facebook API, Yahoo API, Red5 Media Server



Отрасль:

Развлечения

Описание проекта:

Компания Sega решила создать сообщество игроков и улучшить коммуникацию между ними.

Задача:

Разработать социальную сеть для удобной коммуникаций между игроками.

Решение:

SEGA GAMERS NETWORK — это социальная сеть для геймеров, концептуально похожая на Facebook. Сеть объединяет более десятка игровых сайтов и даёт возможность геймерам общаться вне зависимости от того, на каком сайте они находятся. Разработанная система включает в себя централизованный биллинг, который также выполняет роль централизованного хранилища данных о пользователях. Также были разработаны вебсервисы для системы, которые позволяют осуществлять централизованный доступ к данным с разных вебсайтов физически расположенных на разных серверах. Вебсервис также выполняет роль моста между проприетарным интернет-пейджером (C++) и пользовательскими

данными. Таким образом, запуская мессенджер, пользователь получает доступ к своим персональным данным. Система интегрировалась с Facebook и Yahoo через соответствующие API, Gmail (чтение почты через Pop3/IMAP) и чат (Red5 Media Server).

BBC



Длительность проекта:
10 месяцев



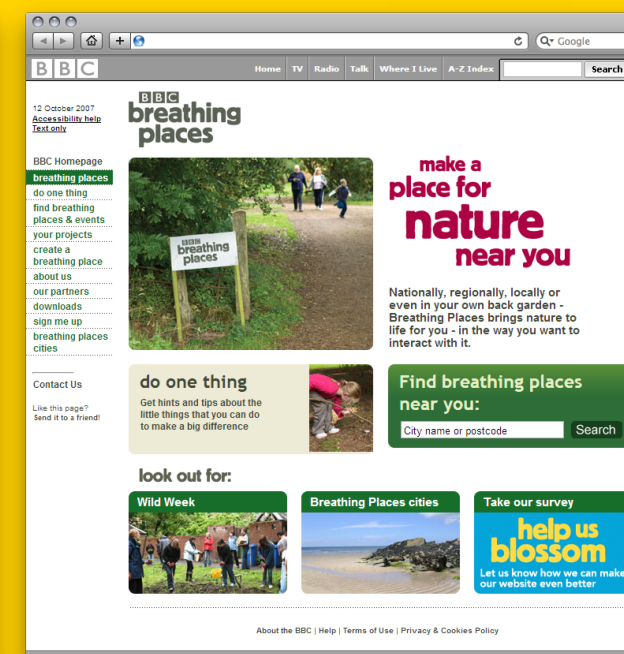
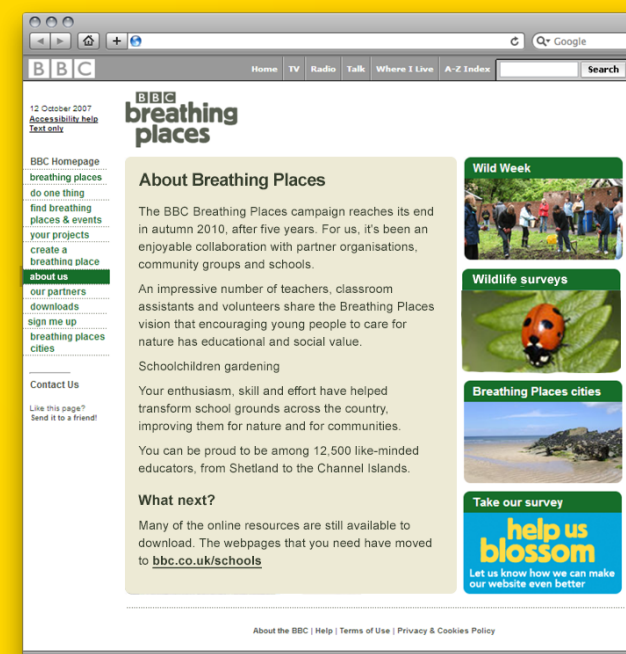
Методология:
RUP



Технологии:
LinuxDebian, MySQL, ROR, PHP, система
контроля версий- SVN



Ссылка:
www.bbc.co.uk/breathingplaces/



Отрасль:

Некоммерческие организации

Описание проекта:

BBC инициировала кампанию Breathing Places, чтобы вдохновить людей позаботиться об озеленении местности в районах, где они проживают. Каждый мог принять участие в программе и каждое действие вносило вклад в общее дело. Необходимо было лишь желание изменить мир вокруг себя.

Задача:

Разработать геоинформационную систему для поддержки инициативы.

Решение:

Разработанный портал включает 3 основные части: часть неавторизованного клиента, часть авторизованного клиента и панель администрирования.

Часть неавторизованного клиента представляет собой карту с нанесёнными на неё объектами с возможностью поиска по ним; события и мероприятия; возможность регистрации в качестве волонтера на мероприятия; ресурсы для школ; мультимедийный контент.

Часть авторизованного клиента представляет собой личный кабинет природоохранной организации/волонтерского сообщества. Система обрабатывала несколько десятков тысяч пользовательских сессий в день.

Data-centric alliance



Длительность:

8 месяцев



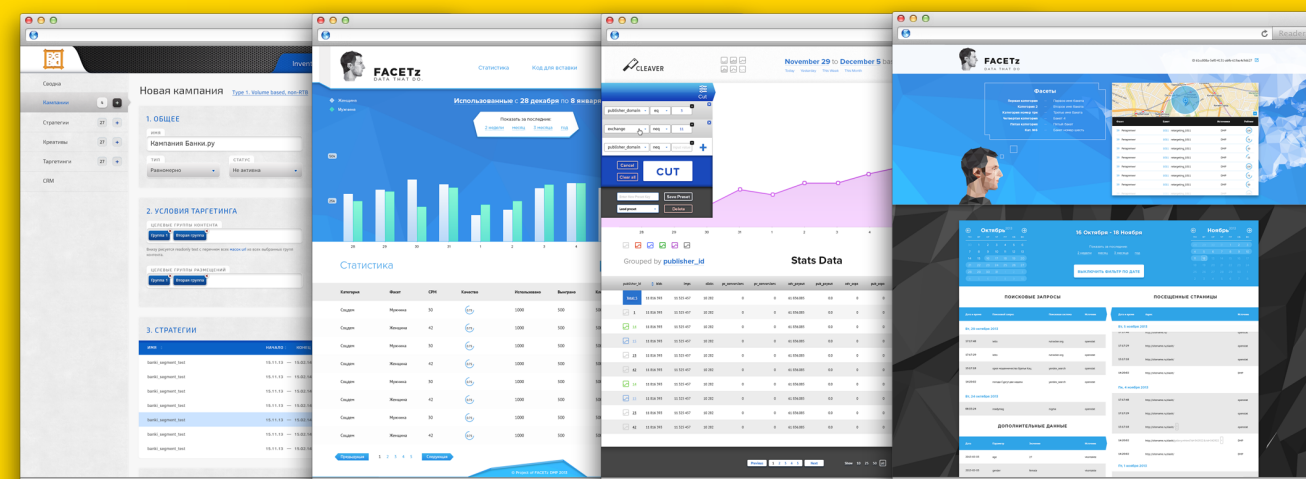
Методология:

Agile



Технологии:

Backbone.js, jQuery, Symfony (1.4, 2), ExtJS, MySQL, Highcharts.js, HTML, CSS, Git, PHP Unit, REST API, BigData, C++



Отрасль:

Интернет-маркетинг

Описание проекта:

Компания DCA решила расширить свой спектр услуг, разработав RTB (real time bidding) систему, которая позволяет собирать данные о пользователях и эффективно управлять рекламными потоками.

Задача:

Разработка SSP (sell side platform), DSP (demand side platform) и DMP (data management platform) систем, UI/UX дизайн.

Решение:

Разработка RTB системы, которая отвечает бизнес-целям заказчика. Система агрегирует базу данных интернет-пользователей, составляя их профили с учетом более 2000 критериев. Анонимные данные о пользователях привязываются к cookie, благодаря чему пользователь видит максимально таргетированную для него рекламу. Цепочка действий, предваряющих показ рекламы конкретному пользователю, происходит в течение долей секунд пока грузится страница сайта. За это время данные о пользователе выставляются на торги, и уходят тому рекламодателю, который

выбрал их для себя как наиболее релевантные и предложил лучшую цену.

Разработанная система позволяет обрабатывать большое количество данных за миллисекунды, гибко управлять целевыми группами и ценой.

All for schools



Длительность проекта:
10 месяцев



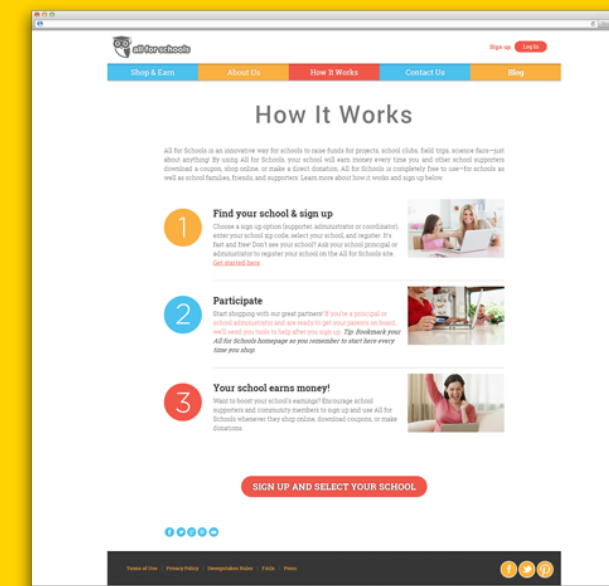
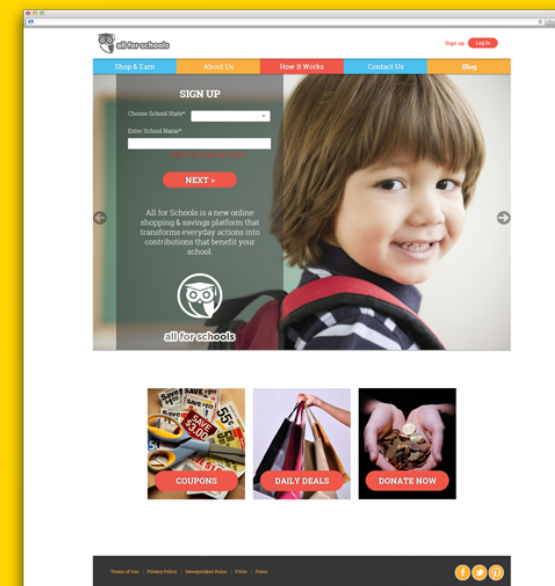
Методология:
Scrum



Технологии:
PHP, Joomla



Ссылка:
www.allforschools.com



Отрасль:

Интернет-сервис

Описание проекта:

All for Schools (AFS) это новая платформа для совершения покупок в интернете, которая помогает делать взносы в пользу выбранной школы. Проект помогает школам собрать дополнительные средства простым и приятным способ, одновременно принося пользу семьям. Привлеченные средства будут использоваться для проектов, школьных клубов, поездок, выставок и т.д.

Задача:

Разработка веб-сайта, который предусматривает интеграцию с многочисленными партнерами.

Решение:

Разработка веб-сайта, который содержит в базе данных около 30 000 школ, список интернет-партнеров и обеспечивает интеграцию между ними. Когда пользователь делает покупки в интернете на веб-сайте партнера AFS, определенная сумма от каждой покупки перечисляется на счет выбранной школы. AFS обрабатывает все отчеты и отправляет школам чек каждые 90 дней. Основное внимание было уделено интеграции с платежными системами,

отчетности и статистике. Интеграция была сделана с Amazon, Groupon, и сетями розничной торговли, такими как Macys, Best Buy, Walmart, Nordstrom и т.д. Интеграция с Twitter, Facebook, Google plus, Pinterest является неотъемлемой частью проекта.



Сергей Вардомацкий
Директор

+375296345709
sergei@softconveyer.com

www.softconveyer.com